

LES RPS

« FORMATION « PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT MORAL ET SEXUEL AU TRAVAIL »

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires auront la capacité de :

- Définir les notions de harcèlement moral et sexuel
- Identifier les comportements déviants
- Mettre en place un système de prévention
- Agir concrètement en cas de harcèlement moral ou sexuel

PUBLIC

- Managers
- Acteurs RH
- Représentants du personnel
- Préventeurs

PROGRAMME

1. Le cadre juridique

- Définition, s'approprier le cadre juridique, les obligations légales
- Différencier les notions de harcèlement, pression managériale, harcèlement sexuel, agression et séduction
- Prendre conscience des responsabilités de chacun

2. Identifier les comportements déviants

- Poser un diagnostic sur son organisation en termes d'exposition au risque de harcèlement
- Repérer les comportements à risque : manager, collaborateur, différences culturelles

3. Prévenir le harcèlement

- Mesures collectives
- Mesures individuelles
- Mesures organisationnelles

4. Agir en cas de harcèlement

- Mettre en place un système d'alerte
- Mener un entretien avec le présumé harceleur et la présumée victime
- Recueillir les faits et mener une enquête
- Mettre en place des solutions

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 1 jour

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise

« GÉRER LES PERSONNALITÉS DIFFICILES AU TRAVAIL »

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les types de personnalités
- Adapter une attitude adéquate en fonction du type de personnalité
- Gérer ses propres émotions dans des situations difficiles au travail

PUBLIC

- Managers
- Acteurs RH

PROGRAMME

1. Définir la notion de personnalité
 - Définition de la personnalité
 - Définition de la « personnalité difficile »
2. Identifier et gérer les personnalités difficiles dans le milieu professionnel
 - Les différents types de personnalités difficiles
 - Anxieuse
 - Histrionique
 - Paranoïaque
 - Obsessionnelle
 - Dépendante
 - Narcissique
 - Dépressive
 - Passive-agressive
 - Les situations « déclencheuses » et les réactions inadaptées
 - Le « bon » comportement
3. Ajuster son attitude et gérer ses émotions face à une situation difficile
 - L'agressivité, la fuite, la manipulation et l'assertivité
 - Gérer ses émotions

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 1 jour

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise

MANAGEMENT

« LA RECONNAISSANCE, LEVIER DE MANAGEMENT »

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires auront les capacités de :

- Comprendre comment la reconnaissance est une source de motivation
- Connaître les différentes formes de reconnaissances
- Identifier quelle forme manifester en fonction de la situation

PUBLIC

- Managers

PROGRAMME

1. Cadre théorique

- Reconnaissance comme facteur de motivation – aspects théoriques
- Conséquences de la non-reconnaissance
- Le manque de reconnaissance comme facteur de Risque Psycho-Social

2. Les formes de reconnaissance

- Reconnaissance existentielle
- Reconnaissance de l'investissement
- Reconnaissance de la pratique de travail
- Reconnaissance des résultats

3. Analyse des situations de travail

Partage des problématiques du Groupe

4. Manifestations

- Manifestation formelle/informelle
- Manifestation publique/privée
- Manifestation individuelle/collective
- Manifestation monétaire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 1 jour

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

« MIEUX GÉRER SES ÉMOTIONS DANS LE CADRE PROFESSIONNEL »

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Reconnaître ses propres émotions
- Développer son Intelligence émotionnelle
- Mieux gérer ses émotions
- Apprendre à travailler en utilisant ses émotions

PUBLIC

- Tout public

PROGRAMME

1. Reconnaître ses émotions
 - Définition
 - Les émotions de base
 - A quoi servent les émotions ?
 - Les émotions dans le cadre professionnel
2. L'intelligence émotionnelle
 - Définition et aspects théoriques
 - Evaluer votre quotient émotionnel
 - Développer votre intelligence émotionnelle
3. Mieux gérer ses émotions négatives
 - Frustration
 - Colère
 - Déception
 - Stress
4. Augmenter son efficacité professionnelle
 - Communication non violente
 - Outils et méthodes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 1 jour

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise

LES RPS

« GÉRER LES CONFLITS »

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire aura la capacité de :

- Prévenir et gérer les situations conflictuelles
- Détecter les sources du conflit et les comprendre
- De mettre en place une méthodologie de résolution du conflit

PUBLIC

- Tout public

PROGRAMME

1. **Le conflit, comprendre**
 - Définition
 - Les différents types de conflits (intérêts, valeurs, pouvoir, idéologie, identité)
 - Etapes du conflit (divergence, tensions, blocage, conflit ouvert)
2. **L'agressivité**
 - Définition
 - Qu'est ce qui déclenche l'agressivité ?
 - Les signaux d'alerte
3. **Stratégies d'intervention**
 - L'assertivité
 - Recevoir et émettre une critique
 - La communication comme résolution des conflits
 - La médiation
 - Techniques et outils

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 1 jour

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise

LES RPS

« RISQUES PSYCHO-SOCIAUX » ET PRÉVENTION

OBJECTIFS

- Connaître la notion de risque-psycho-social
- Comprendre la différence entre facteurs, risques et troubles psychosociaux
- Connaître les différents risques
- Savoir détecter les signaux d'alerte
- Mettre en place une démarche adaptée au contexte de l'entreprise

PUBLIC

- Managers
- Acteurs RH
- Représentants du personnel
- Préventeurs

PROGRAMME

1. **Les risques psychosociaux**
 - Les obligations pour l'employeur et les enjeux
 - Qu'est-ce qu'un RPS et comment avoir une vision partagée dans l'entreprise ?
 - Causes et conséquences sur la santé et les organisations
2. **Les principaux risques et leur définition**
 - Le stress : Risque Psychosocial numéro 1
 - Le harcèlement et sa prévention
 - Autres risques
3. **Comment évaluer ce risque ?**
 - Définir « ses » RPS : la nécessité du dialogue social
 - Le manager de proximité au cœur de la réflexion
 - Comment identifier les situations à risques et comment les évaluer ?
 - Quel(s) outil(s) de suivi pour le management de proximité ?
 - Les étapes de la démarche
4. **Construire sa propre évaluation**
 - Pré-diagnostic de l'environnement
 - Construction d'une méthodologie adaptée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Elaboration d'une démarche adaptée à chaque entreprise
- Mises en situation

DURÉE

- 2 jours (1+1) Travail en intersession

TARIF

Demandez un devis
Possibilité inter ou intra-entreprise